

Raum
Niedersachsen

Raum
Wattschnecke

Raum
Herzmuschel

Raum
Strandkrabbe

10:30 - 11:30

Session 1

Nachhaltigkeit
Muss, Trend oder Clavier
30

Urlaubs-
qualität
Ewald & Heideke H

(Destination) Social
Media und die
neue DSGVO Sophie
(Bachelorarbeit)

11:30 - 12:30

Session 2

Kompetenzen HS-
Absolventen im
(Gesundheits-)Tourismus
-> Inke, Joha, Klara

Bilder, Bilder,
Bilder r
30/10/18

DIGITALISIERUNG
&
DATENSTRUKTURIERUNG
H

12:30 - 13:30

Mittagspause

13:30 - 14:30

Session 3

WORK-LIFE-
(UN)BALANCE
vs VERANTWORTUNG

Fachkräfte
Sicherung
30/10/18

Augmented Reality
im
Tourismus
Katharina, Felix

14:30 - 15:30

Session 4

Help: How to get
ready for Asia?
30/10/18

Blog Posts for
was kommt danach?
30/10/18

TOURISMUS
+ KRIMIS
@Marta

15:30 - 16:00

Kaffeepause

16:00 - 17:00

Session 5

Sind Pinterest
tot?
Zeitalter Digitalisierung
Online & Offline Marketing
- Symbiose o. Konkurrenz
30/10/18

Marketing 1
Eure-Augs
30/10/18

Auslandsmarketing
Europa

17:00 - 18:00

Session 6

Größe vs. Finhemische
Wirkung von
30/10/18

Pop-Up Tourism
30/10/18

Facebook Gruppe
als Marketing Instrument
30/10/18

Ab 19:00

Off Course

2018



#TCWHV18

Raum
Niedersachsen

Raum
Wattschnecke

Raum
Herzmuschel

Raum
Strandkrabbe

0 - 11:30
Session 1

F*
up-
Session
Euno & Oliver

Ideen und
Anreize für
hochwertige Anreise

Presse &
Off.arbeit
Michael

#Lostfriesland

0 - 12:30
Session 2

Asiles
Tourismswiki
Oliver

Orts-
erlebbarkeit
Stephan

Las Vegas
Euno

Speed-Dating

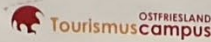
30 - 13:00
backrunde

2018



Wilhelmshaven

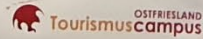
(H303)



Gross

Oldenburg

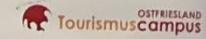
(H210)



Mittel

Elsfleth

(H301b)



Klein o. Termk

10:45 - 11:30

Session 1

Welterbe
Wattenmeer

Anke + Astrid

"Off-Seasons"
auffüllen

Germer

Pilgerer im Klausur
touristischen Marketing

11:45 - 12:30

Session 2

Was bringt
traditionelle
Werbung?

Michal

Sinn und Unsinn
Gastgeberverzeichnis

Gesundheits-
leistungen
in Hotels

12:30 - 13:30

Mittagspause

13:45 - 14:30

Session 3

Qualität von touristischen
Studienreisen
Theorie vs Praxis

Laura

Touristisches
Finanzierung
Vor Ort

Sinnsuche
im Upland

KIT/
Anke

14:45 - 15:30

Session 4

Aufbau
B&B Sport + Relax Camp

Leoni

BGF → Was heißt
das für
Unternehmen + Tourismus

Ines Behn-Kügel

Nachhaltige
Veranstaltungen

15:30 - 16:00

Kaffeepause

16:15 - 17:00

Session 5

E-Sports

Jan (Eckemförde)

Die Macht des
BILDES

WORT

Emo

Euro

Was ist los mit
der Young Generation?

17:15 - 18:00

Session 6

Storytelling

Olive

Entwicklung
neuer
Veranstaltungsformate

Ab 19:00

Abendveranstaltung im
Le Patron

Le Patron

2019





Tourismuscampus
 Raum
destination.data
 (SE04)

Tourismuscampus
 Raum
destination.welcome
 (S128)

Tourismuscampus
 Raum
destination.pages
 (SE07)

Tourismuscampus
 Raum
destination.meta
 (S127)

DRAUßEN

Slot 1
 11.00 – 11.45
 Uhr

Slot 2
 12.00 – 12.45
 Uhr

Slot 3
 13.45 – 14.30
 Uhr

Slot 4
 14.45 – 15.30
 Uhr

Slot 5
 16.15 – 17.00
 Uhr

Regionale Wert-
 Schöpfungschellen
 bei FEB Tourismus

Freies Denken
 in kritischen Zeiten

GENERATION 2
 #new wort
 #geek culture

Weihnachts-Flashmob
 Wangerland

Fachkräfte
 finden ⁽¹⁾
 Personal im
 Tourismus

Nachhaltige
 Mobilität am
 Destinationort

Social Media
 Marketing

Digitale Vernetzung
 Positionierung einer
 Region Google

Beachvolley-
 ball

Fachkräfte
 binden ⁽²⁾

INTERNE KOMM.
 → TIPPS AKTUELL?
 NEUE IMPULSE?

Data Hubs
 Zukunftswelten/chancen

Nachhaltiges
 Reisen & slow
 travel

Qualität vs. Quantität
 aus Sicht
 eines DMO

Wie digital muss
 ich sein / darf ich sein?

Zukunft
 schnell
 designed

Wikinger-
 schach


Lokale IT / Leb-
 nisse FAT
 SÜNDUNG des
 21. JH. Tourismus

Barrierefreiheit
 Urlaub+Lebensräume


Gemeinwohl

2022




 Tourismuscampus

Raum
destination.welcome
(S128)

 Tourismuscampus

Raum
destination.pages
(SE07)

 Tourismuscampus

Raum
destination.meta
(S127)

Slot 1
10.45 – 11.30
Uhr

*Spiritualität
und
Nachhaltigkeit*

*Nachhaltige
Wirtschaft*

Luftkurort

Slot 2
11.45 – 12.30
Uhr

Nikro-Asien

*Gesundheit im
Lebensraum Arbeitswelt*

*Was wir fürs
Management von
Sicherheit lernen können*

**Feedback &
Abschied**
12.30 – 13.00 Uhr

2022

