



ÜBERSICHT DES MASTER-STUDIUMS

| Semester | Inhalte Management Digitaler Medien | ECTS-Punkte |
|------------------|--|-----------------|
| | Module | pro Semester 30 |
| 1 | Management digitaler Medien | 30 |
| | Modelle und Theorien digitaler Medien | |
| | Seminar Integration: Management und Journalismus | |
| | Projekt Medienpraxis | |
| | Wahlpflichtfach A* | |
| | Wahlpflichtfach B* | |
| 2 | Ethik, Recht und Qualität in digitalen Medien | 30 |
| | Methoden der Erforschung digitaler Medien | |
| | Seminar Integration: Management und Technik | |
| | Projekt Medienforschung | |
| | Projekt International | |
| | Wahlpflichtfach C* | |
| 3 | Masterarbeit mit Kolloquium | 30 |
| nach 3 Semestern | MASTER OF ARTS | 90 Punkte |

*wechselndes Wahlpflichtangebot, z.B. Corporate Finance, E-Business, Krisenkommunikation, Internationale Unternehmensführung, Partizipativer Journalismus, Design